

会计学专业（CIMA 卓越班）本科人才培养方案

一、培养目标

会计学专业CIMA卓越班，旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，以深厚的经济学和管理学知识为基础，系统掌握会计学基本原理和方法，通晓国际会计准则和财务管理惯例，具有战略性思维，良好的国际视野和多语言沟通交往能力，以及组织和团队领导能力，能在企事业单位尤其是珠三角地区从事财务与资本运作工作的应用型人才。所培养的学生能适应粤港澳大湾区和国际经济环境对会计和财务管理高层次专门人才的需要。

本专业预期学生在毕业后五年左右能够达到如下目标：

1. 具备正确的财务观和商业伦理意识，熟练开展财务会计、管理会计和金融业务处理，具有较强的自主学习能力，能顺利通过 CGMA 全科考试，具备持续发展的竞争优势。
2. 不断完善商业和管理思维，具有适应数字经济时代的财务管理和决策分析能力，成为支持管理层决策的骨干力量；
3. 具有良好的前瞻性和国际化视野，具备较强的沟通能力、表达能力、领导能力，适应跨国公司和大湾区开放性经济环境的挑战，成为企事业单位的业务骨干。

二、培养规格

1. 素质要求

1.1 思想道德素质

热爱祖国，拥护中国共产党，主动学习习近平新时代中国特色社会主义思想，有马克思主义理论素养，有中国精神，有坚定的社会主义核心价值观。具有中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。德才兼备，知行合一。

1.2 文化素质

具有一定的科学知识与科学素养。具备一定的文学、艺术素养和鉴赏能力。具有时代精神和较强的人际沟通能力。具有终身学习和自主学习的能力。

1.3 身心素质

身体健康，形成良好的体育锻炼和卫生习惯，达到国家体质测试标准。心理健康，乐观向上，具备良好的自我调适能力。

1.4 专业素质

本专业学生主要学习会计核算、财务管理和金融管理等方面的基本理论和基本技能，接受会计核算、财务管理、金融管理方法和技能的训练。

2. 知识要求

2.1 掌握管理学、经济学和会计学等学科知识，建立良好的、基础扎实的知识背景。

2.2 系统地掌握财务会计和管理会计的基本理论、基本方法和基本技能。

2.3 熟悉并应用国际会计准则（IFRS）；掌握组织全面预算、监控、绩效管理、和战略规划的一般流程和多种工具；成为具有国际认证（CGMA）的管理会计师。

2.4 掌握中外管理会计实践知识和应用，达到英国皇家管理会计师公会（CIMA）资格认证所要求的水平。

2.5 具备基本的文学、社会学、心理学、历史学、政治学和艺术学等方面的人文社会科学知识，掌握并运用商业数据抓取和分析、外语、计算机应用及文献资料查询等方面的知识。

3. 能力要求

CIMA 卓越班学生的能力结构包括专业能力和综合能力两个方面。

3.1 专业能力 对国内国际会计准则有较为深入的理解，熟练掌握定性和定量分析方法，可准确地陈述和处理企业较为复杂的会计业务，撰写会计工作报告和财务分析报告；具备基本的职业判断能力，能充分利用会计信息进行恰当的分析，为决策支持和风险管理提出合理建议。

3.2 综合能力 具有较好的知识与信息获取能力、人际交往与沟通能力、计算机和外语应用能力，以及自主学习、终身学习和持续创新的能力；具有良好的人际关系和团队精神，较强的语言与文字沟通能力；能够理论联系实际，不断探索理论与实践的创新。

三、学制与授予学位

学制 4 年。按要求完成学业并符合学位授予条件者授予管理学学士学位。

四、毕业最低总学分及总学时

毕业最低总学分：156.5 学分，其中理论教学 126 学分，实验教学 15 学分，集中性实践教学环节 15.5 学分。实验实践教学占总学分 19.5%。

课程类型	课程性质	毕业最低学分		所占比例	毕业最低学时	所占比例	备注
思想政治理论课程	必修	101.5	16	10.22%	256	8.03%	
公共基础课程（全校性）			39	24.92%	798	25.03%	
专业基础课程			17	10.86%	302	9.47%	
专业必修课程			29.5	18.85%	780	24.47%	
专业限定选修课程	选修	43	28	17.89%	540	16.94%	
专业任意选修课程			15	9.58%	320	10.04%	
公共选修课程（全校性）	公选	12	7.67%	192	6.02%	其中“四史”课程模块至少修满1学分；“创新、创业、创意”课程模块及通识课程模块中的美育课程各至少要修满2学分；	
毕业最低总学分/总学时		156.5			3188		
理论教学		126	80.51%	2140	67.13%		
实验教学		15	9.58%	450	14.12%		
集中性实践教学环节		15.5	9.90%	598 (29周)	18.76%		

五、主要实践教学环节

1. 军事技能训练

军事技能训练坚持按纲施训、依法治训原则，积极创造条件开展仿真训练和模拟训练。训练时间为2周。

2. 社会实践调查

为促进我校大学生早期接触社会实践，在实践中接受教育、增长才干，培养大学生的学习能力、实践能力、创新能力，促进大学生全面成长，为将来毕业后融入社会作好充分准备，大学生社会实践调查总体安排在1-5学期的第二十周进行。

3. “创新、创业、创意”课程

主要包括学生选修创新训练课程、参加学术讲座、参加各类学科竞赛等，培养学生创新思维、创新能力及团队精神。

4. 学科竞赛、实训教学

组织学生参加专业相关的学科竞赛，包括校级、省级、全国及两岸三地，培养学生运用财会技能学以致用能力。

开设了计算机应用基础、会计信息系统、会计综合实训、审计实训等专业实训课程，以及ERP沙盘、VBSE会计仿真实训、AI智能财务等特色综合实训课程，进一步激发学生专业兴趣增强学生的专业应用能力。另外，CIMA运营级案例分析既是CIMA的考证课程，也是财务和会计知识综合分析和运用的实践课程。

5. 专业实习

第7学期专业实习共12周，实习时间为第七学期11月至次年一月底。学生到企事业单位、金融机构、会计师事务所、管理咨询机构等进行专业实习。提升学生专业知识和技能应用能力，提前熟悉职场文化并进行有效的职业规划，提高就业竞争力

6. 毕业论文（设计）

第8学期集中10周撰写毕业论文，并安排5周进行毕业实习。

六、课程设置及教学进程计划表

1. 专业课程设置

1.1 专业基础课程

金融财经英语、会计学基础、经济学原理、BA1（企业经济学基础）、BA2（管理会计基础）

1.2 专业必修课程

中级财务会计、审计学、P1（管理会计）、P2（高级管理会计）、专业实习和毕业论文等

1.3 专业限选课程

经济法、税法、会计信息系统、审计实务、公司金融（双语）、BA3（财务会计基础）、E2（绩效管理）、F1（财务报告）、F2（高级财务报告）、E3（战略管理）等

1.4 专业任选课程

商业数据分析、商业技能、运营管理、逻辑学、项目管理、会计综合实训、ERP企业仿真沙盘、财务决策模拟实验、VBSE综合仿真实训、AI智能财务、P3（风险管理）、F3

（财务战略）、MCS（管理级案例）、CIMA 实践课程等

2. 课程及教学进程计划（附表一）

课程类别	课程名称/英文名称	总分	学时分配			考核方式	各学期学分/课内周学时																备注		
			总学时	理论学时	实践学时		一		二		三		四		五		六		七		八				
必修课	*中级财务会计I Intermediate Accounting I	4	72	72		考试														4	4	运营			
	*中级财务会计II Intermediate Accounting II	2	36	36		考试														2	2	管理			
	审计学 Auditing	2	36	36		考试														2	2	运营			
	*中级管理会计 (CIMA-P1) Intermediate MA	4	72	72		考试														4	4	运营			
	高级管理会计 (CIMA-P2) Advanced Managerial Accounting	4	72	72		考试														4	4	管理			
	社会劳动与实践调查 Social Service and Practice Survey	2.5	90/5w		90/5w	考查	0.5	18	0.5	18	0.5	18	0.5	18	0.5	18									
	劳动教育专业实习 Labor Education and Internships	5	216/12w		216/12w	考查																5	12w	有12周安排在第七学期11月左右进行	
	毕业论文写作讲座 Graduation Thesis Lecture	0	6	6																		0	3		
	毕业论文 Graduation Thesis	6	180/10w		180/10w	论文																	6	10w	
学分/学时小计		46.5	1082	596	486		6.5	6	3.5	3	12.5	12	6.5	6	6.5	6	0	0	5	0	6	0			
选修课	财务会计基础 (CIMA-BA3) Fundamental in Financial Accounting	3	54	54		考试															3	3	基础		
	经济法 Economics Law	2	36	36		考试															2	2	基础		
	业绩管理 (CIMA-E2) Managing Performance	2	36	36		考试															2	2	管理		

课程类别	课程名称/英文名称	总学分	学时分配			考核方式	各学期学分/课内周学时								备注				
			总学时	理论学时	实践学时		一	二	三	四	五	六	七	八					
专业任意选修课程 选修课	审计实训 Auditing practices	1	32		32	考查							1	2				管理	
	VBSE综合仿真实训 VBSE Experiment	1	32		32	考查									1	2		管理	
	管理学综合素质提升																		
	管理沟通 Managing Communications	1.5	32	16	16	考查				1.5	2								管理
	人力资源管理 Human Resources Management	2	32			考查				2	2								运营
	商业技能 Business Skills	1.5	32	16	16	考查				1.5	2								管理
	逻辑学 Logic	2	32	32		考查						2	2						管理
	运营管理 Operations Management	2	32	32		考查					2	2							运营
	风险管理（CIMA-P3） Risk Management	3	48	48		考查						3	3						战略
	创新专题 Innovation Study	2	48	16	32	考查						2	2						管理
	项目管理 Project Management	2	48	16	32	考查						2	3						管理
	CIMA管理级案例 Management Case Study	2	32	32		考查							2	2					管理
财务战略（CIMA-F3） Finance Strategy	3	48	48		考查							3	3					战略	

课程类别	课程名称/英文名称	总学分	学时分配			考核方式	各学期学分/课内周学时																备注	
			总学时	理论学时	实践学时		一	二	三	四	五	六	七	八										
选修课	CIMA实践课程 CIMA Practice Module	2	32		32/6w	考查	累计参加六次或以上的CIMA实践活动并考核通过者，第七学期获得2学分。																管理	
	学分/学时小计	30	608	256	320		0	0	3	3	6	6	11	13	20	24	16	19	1	2	0	0		
公选课	“创新、创业、创意”课程模块	12																					至少修满2学分	
	跨院系课程模块																							
	通识课程模块																							美育课程至少修满2学分，“四史”课程至少修满1学分
	学分/学时小计（范围）		12	192	192					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
创新学分（讲座、学科竞赛等）		最多奖励6学分，学分认定为公共选修课程（全校性）																						
学分学时总计	必修课	101.5	2136.0	1432.0	816.0		28	33	21	24	19	19	18	14	7	6	1	3	5	0	6	0		
	专业限定选修课	28	540	468	72		0	0	3	3	2	2	5	5	9	10	9	10	0	0	0	0		
	专业任意选修课	15	320	160	160		0	0	2	3	2	4	3	8	3	3	3	3	2	2	0	0		
	公选课	12	192	192	0		0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0	
	总学分/课内总学时合计	156.5	3188	各学期学分/周学时合计			28	33	28	32	25	27	28	29	21	21	15	18	9	4	6	0		

*课程为专业必修的主干课程

负责人：